

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Sistem *Flash sale* Pada Situs *Electronic Commerce* Lazada dan Bukalapak Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif Indonesia” ini ditulis oleh Muhamad Aji Purwanto, NIM. 12502174008 dengan (Pembimbing I) Dr. Saifudin Zuhri, M.Ag dan (Pembimbing II) Dr. Kutbuddin Aibak, M.H.I

**Keyword:** *Sistem, Flash sale, Electronic Commerce, Hukum Islam dan Hukum Positif Indonesia*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan informasi dan teknologi pada masa sekarang ini. Di Indonesia sejak memasuki tahun 2016 sampai resmi didukungnya jual beli *online* atau biasa juga disebut *electronic commerce* oleh pemerintah Indonesia pada tahun 2017, para pelaku bisnis *online* terus memacu perdagangannya. Di Indonesia, contohnya ada perusahaan jual beli *online* seperti Lazada dan Bukalapak yang bergerak di bidang ritel. Banyak dari perusahaan lain yang bergerak di bidang jual beli *online* bersaing untuk mendapatkan nilai dan keuntungan yang tinggi dibandingkan lainnya. Salah satu caranya adalah dengan menerapkan metode promosi yang bisa menarik minat pembeli. Diantara metode promosi tersebut yang lagi menarik minat pembeli saat ini adalah *flash sale*. Dua perusahaan jual beli *online* yang telah disebutkan di awal menggunakan metode promosi *flash sale* ini untuk menarik minat beli pelanggan. Pelanggan atau pembeli yang ingin mengikuti *flash sale* ini tidak bisa sembarang orang. Lazada memulai dengan menjual *smartphone* keluaran terbaru di tahun 2017, yaitu Xiaomi Redmi 5a dengan harga Rp 999.000,- yang padahal umumnya dijual di pasaran seharga Rp 1.300.000,-. Bukalapak pun juga menerapkan metode yang sama, namun dengan merk yang berbeda. Namun, pelanggan tidak bisa dengan mudah untuk mendapatkan barang tersebut. masih banyak langkah-langkah yang harus dilalui untuk mendapatkan barang tersebut lewat *flash sale*.

Rumusan masalah yang penulis munculkan pada karya ilmiah ini adalah (1) Bagaimana system *flash sale* dalam situs *electronic commerce* Lazada dan Bukalapak? (2) Bagaimana system *flash sale* dalam situs *electronic commerce* Lazada dan Bukalapak perspektif Hukum Islam? (3) Bagaimana system *flash sale* dalam situs *electronic commerce* Lazada dan Bukalapak perspektif Hukum Positif Indonesia? Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tentang system *flash sale* dari Lazada dan Bukalapak perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif Indonesia.

Penelitian ini digunakan metode pendekatan studi kepustakaan (*library research*) dan *discourse analysis*. Metode *library research* digunakan untuk memecahkan suatu masalah menggunakan penelaahan kritis dan mendalam terhadap bahan-bahan pustaka dan hasil-hasil penelitian yang terkait dengan topik (masalah) kajian. Sedangkan *discourse analysis* digunakan untuk memperoleh penelaahan dan pengkajian secara kritis terhadap teks maupun gambar yang

diambil dari sumber data, terutama dari sumber data primer yang berupa *capture* atau *screenshot*.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa *flash sale* yang diadakan oleh Lazada dan Bukalapak sistemnya sama seperti jual beli *online* seperti biasanya. Artinya, pembeli yang melakukan pembelian diperintahkan terlebih dahulu untuk memesan, kemudian membayarkan sejumlah uang secara tunai melalui transfer, dan kemudian barang akan dikirim. Jika dilihat dalam Islam, langkah seperti itu sama juga bisa diqiyaskan dengan jual beli salam atau jual beli pesanan. Dalam hukum positif Indonesia, hal tersebut sama dengan jual beli pesanan biasa. Dari kedua perspektif hukum tersebut, maka *flash sale* boleh dilakukan, dengan beberapa catatan. Yaitu, perjanjian jual beli yang dilakuka telah memenuhi rukun dan syarat yang telah ditentukan, baik dalam hukum Islam maupun hukum Positif Indonesia. Sedangkan, tentang langkah-langkah yang harus dilalui pembeli untuk mendapatkan barang, hal tersebut sudah merupakan risiko dalam berkompetisi. Dalam perspektif hukum Islam, hal tersebut tidak masuk dalam *maisyr* atau judi karena tidak ada acuan atau uang yang dipertaruhkan dalam hal untuk mendapatkan kelipatan nilai atau barang. Dalam hukum positif Indonesia, langkah-langkah tersebut lumrah untuk dilakukan dan hal tersebut dilakukan secara sadar oleh para pihak (terutama pembeli). Sehingga, itu sudah bisa dinyatakan sebagai suau kesediaan atau persetujuan pembeli untuk mentaati kebijakan dan peraturan yang telah ditentukan oleh perusahaan *electronic commerce* yang menyelenggarakan *event flash sale*.

## الملخص

رسالة الماجستير بالموضوع "نظام مضة البيع على موقع التجارة الإلكترونية لزادى و بوكاك لافاك من رأي الشريعة الإسلامية والقانون الإيجابي للإندونيسية" قد كتبها محمد أجي فروانطا. رقم القيد: 12502174008. قسم حكم الإقتصادية الشريعة دراسة العليا جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. (المشرف 1): الدكتور سيف الدين زهري الماجستير. و(المشرف 2): الدكتور قطب الدين أيك الماجستير.

كلمة الإرشادية: نظام، مضة البيع، التجارة الإلكترونية، الشريعة الإسلامية والقانون الإيجابي للإندونيسية

خلفية هذا البحث عن تطوير المعلومات والتكنولوجيا في الوقت الحاضر. في إندونيسيا منذ دخول عام 2016 إلى أنّ دعمها رسميًا عن طريق التجارة عبر الإنترنت أو ما يسمى التجارة الإلكترونية عمومًا من قبل الحكومة الإندونيسية في عام 2017، تواصل الشركات عبر الإنترنت حفز التجارة. في إندونيسيا نحو هناك شركات تجارية عبر الإنترنت مثل لزادى و بوكاك لافاك تعمل في تجارة التجزئة. كثير من الشركات الأخرى العاملة في مجال البيع والشراء عبر الإنترنت تتنافس للحصول على قيمة عالية وأرباح مقارنة مع غيرها. طريقة واحدة هي تنفيذ الأساليب الترويجية التي يمكن أن تجذب المشترين. من بعض الأساليب الترويجية التي تحتذب المشترين اليوم هي مضة البيع. استخدمت شركتا البيع والشراء عبر الإنترنت المذكورة سابقًا طريقة ترويج مضة البيع هذه لجذب اهتمام العملاء بالشراء. العملاء أو المشترين الذين يرغبون في المشاركة في مضة البيع لا يمكن أن يكونوا مجرد أحد. بدأت لزادى عن طريق بيع أحدث الهواتف الذكية في عام 2017، وهي سياومي ريدمي 5 أ بسعر 999.000 روبية ، والتي تباع بشكل عام في السوق بمبلغ 1.300.000 روبية. بوكاك لافاك ينطبق أيضًا على نفس الأسلوب، ولكن مع علامة تجارية مختلفة. ومع ذلك، لا يمكن للعملاء بسهولة الحصول على البضائع. لا تزال هناك العديد من الخطوات التي يجب تمريرها للحصول على العنصر من خلال مضة البيع.

وأما مسائل البحث الذي رفع الباحث في هذه رسالة الماجستير مما يلي (1) كيف نظام مضة البيع على موقع التجارة الإلكترونية لزادى و بوكاك لافاك ؟. (2) كيف نظام مضة البيع على موقع التجارة الإلكترونية لزادى و بوكاك لافاك من رأي شريعة الإسلام ؟. (3) كيف نظام مضة

البيع على موقع التجارة الإلكترونية لزادى و بوكاك لافاك من راي القانون الإيجابي للإندونيسية؟. وأما أهداف البحث الذي رفع الباحث في هذه رسالة الماجستير لتحليل نظام مضة البيع على موقع التجارة الإلكترونية لزادى و بوكاك لافاك من راي شريعة الإسلام والقانون الإيجابي للإندونيسية. استخدم هذا البحث منهج بحث المكتبة وطريقة تحليل الخطاب. تستخدم طريقة المكتبة لحل مشكلة باستخدام دراسة النقدية والمتعمقة لمواد المكتبة ونتائج بحث المتعلقة بموضوع (مشكلة) الدراسة. وأما استخدام تحليل الخطاب للحصول على مراجعة وتقييم نقدي للصور والصور المأخوذة من مصادر البيانات، وخاصة من مصادر البيانات الأولية في صورة الالتقاط أو لقطات الشاشة. نتائج البحث تدل أن مضة البيع التي تحتفظ بها لزادى و بوكاك لافاك هو نفس نظام البيع والشراء عبر الإنترنت كالمعتاد. بمعنى أنه توجيه المشتريين الذين يقومون بعمليات الشراء للطلب أولاً، ثم دفع مبلغ نقدي نقدًا عن طريق التحويل، وبعد ذلك سيتم إرسال البضاعة. إذا نظرنا إليها في الإسلام، يمكن أيضًا خيانة مثل هذه الخطوة عن طريق البيع والشراء التي تحيات أو أوامر الشراء والبيع. في القانون الإندونيسي الإيجابي، فإن هذا هو نفس أوامر البيع والشراء العادية. من كلا المنظورين القانونيين، قد تتم مضة البيع، مع بعض الملاحظات. أي أن اتفاقية البيع والشراء التي تنفيذها قد استوفت الشروط والأحكام المتفق عليها، سواء في الشريعة الإسلامية أو القانون الإندونيسي الإيجابي. وفي الوقت نفسه، فيما يتعلق بالخطوات التي يجب أن يتخذها المشتري للحصول على البضائع، فإنه بالفعل خطر في المنافسة. في منظور الشريعة الإسلامية، لا تضمن هذا في المسير أو المقامرة لأنه لا يوجد أي إشارة أو مال على المحك في الحصول على مضاعفات القيم أو البضائع. في القانون الإيجابي الإندونيسي، من الطبيعي أن تتخذ هذه الخطوات وتنفيذها بوعي الأطراف (خاصة المشتريين). وبالتالي، يمكن بالفعل الإشارة إلى استعداد أو موافقة المشتري على الامتثال للسياسات واللوائح التي حددتها شركة التجارة الإلكترونية التي تنظم حدث مضة البيع.

## ABSTRACT

Thesis with title “*Flash sale System on Electronic Commerce of Lazada Site and Bukalapak Perspective on Islamic Law and Positive Indonesian Law*” Written by Muhamad Aji Purwanto, NIM. 12502174008. Department of Islamic Economics Law, Masters Program State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. (Advisor I) Dr. Saifudin Zuhri, M.Ag and (Advisor II) Dr. Kutbuddin Aibak, M.H.I

**Keyword:** *System, Flash sale, Electronic Commerce, Islamic Law and Indonesian Positive Law.*

This research is motivated by the development of information and technology in the present. In Indonesia since entering 2016 until it is officially supported by *online* trading or commonly called *electronic commerce* by the Indonesian government in 2017, *online* businesses continue to spur trade. In Indonesia, for example there are *online* trading companies like Lazada and Bukalapak that are engaged in retail. Many of the other companies engaged in the field of buying and selling *online* compete for high value and profit compared to others. One way is to implement promotional methods that can attract buyers. Among the promotional methods that again attract buyers today is the *flash sale*. The two *online* buying and selling companies that were mentioned earlier used this method of *flash sale* promotion to attract customers buying interest. Customers or buyers who want to take part in this *flash sale* cannot be just anyone. Lazada started by selling the latest smartphone in 2017, the Xiaomi Redmi 5a at a price of IDR 999,000, which is generally sold in the market for IDR 1,300,000. Bukalapak also applies the same method, but with different brands. However, customers cannot easily get the goods. there are still many steps that must be passed to get the item through a *flash sale*.

The formulation of the research that the writer raises in this thesis is (1) How is *Flash sale System on Electronic Commerce* of Lazada Site and Bukalapak?. (2) How is *Flash sale System on Electronic Commerce* of Lazada Site and Bukalapak Perspective on Islamic Law?. (3) How is *Flash sale System on Electronic Commerce* of Lazada Site and Bukalapak Perspective on Positive Indonesian Law? The purpose of this research is to analyze *Flash sale System on Electronic Commerce* of Lazada Site and Bukalapak Perspective on Islamic Law and Positive Indonesian Law.

This research used a *library research* approach and *discourse analysis* method. The *library research* method is used to solve a problem using a critical and in-depth review of library materials and research results related to the topic (problem) of the study. While *discourse analysis* is used to obtain a critical review and assessment of text and images taken from data sources, especially from primary data sources in the form of capture or *screenshots*.

The results of research conducted by researchers indicate that the *flash sale* held by Lazada and Bukalapak is the same system as buying and selling *online* as

usual. That is, buyers who make purchases are instructed to order first, then pay a sum of money in cash by transfer, and then the goods will be sent. If seen in Islam, such a step can also be betrayed by buying and selling greetings or buying and selling orders. In Indonesia's positive law, this is the same as buying and selling ordinary orders. From both legal perspectives, a *flash sale* may be carried out, with a few notes. That is, the sale and purchase agreement that has been carried out has fulfilled the agreed terms and conditions, both in Islamic law and Indonesian Positive law. Meanwhile, about the steps that must be taken by the buyer to get the goods, it is already a risk in competition. In the perspective of Islamic law, this is not included in maisyir or gambling because there is no reference or money at stake in getting multiples of values or goods. In Indonesia's positive law, these steps are common to take and they are carried out consciously by the parties (especially buyers). So, it can already be stated as a willingness or buyer's agreement to obey the policies and regulations that have been determined by the electronic commerce company that organizes *flash sale events*.